

odore mente

dein Duftgedächtnis

Dokumentation

Rafael Gil Cordeiro, Leida Viviana Leonhardt

Duft

Schweiss

Enttabuisierung

Batik

Flüchtigkeit

Vergänglichkeit

Zeit

Emotion

Batik

Ausgangslage

Interesse



Idee / Experimentierphase

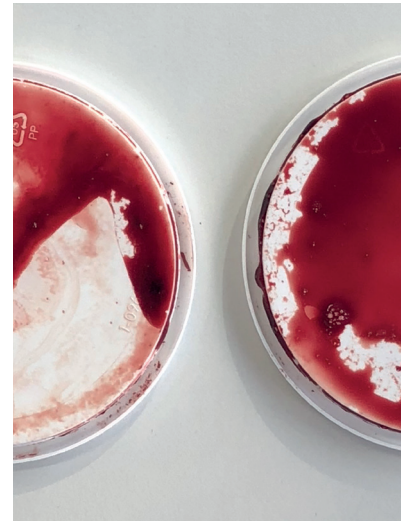
Batik, Schweiss, Unterwäsche, Enttabuisierung

Aus der Lust heraus, gemeinsam das Modul Meet me at the Market zu bewältigen entstanden bereits vor dem offiziellen Start des Moduls, einige Ideen. Batikunterwäsche mit Anlehnung an Schweissflecken, um die Thematik des Schwitzen zu enttabuisieren, war eine davon. Man steht dazu, dass man schwitzt und trägt es selbstbewusst. Wir gingen Joggen, der Uetliberg war unser Ziel.

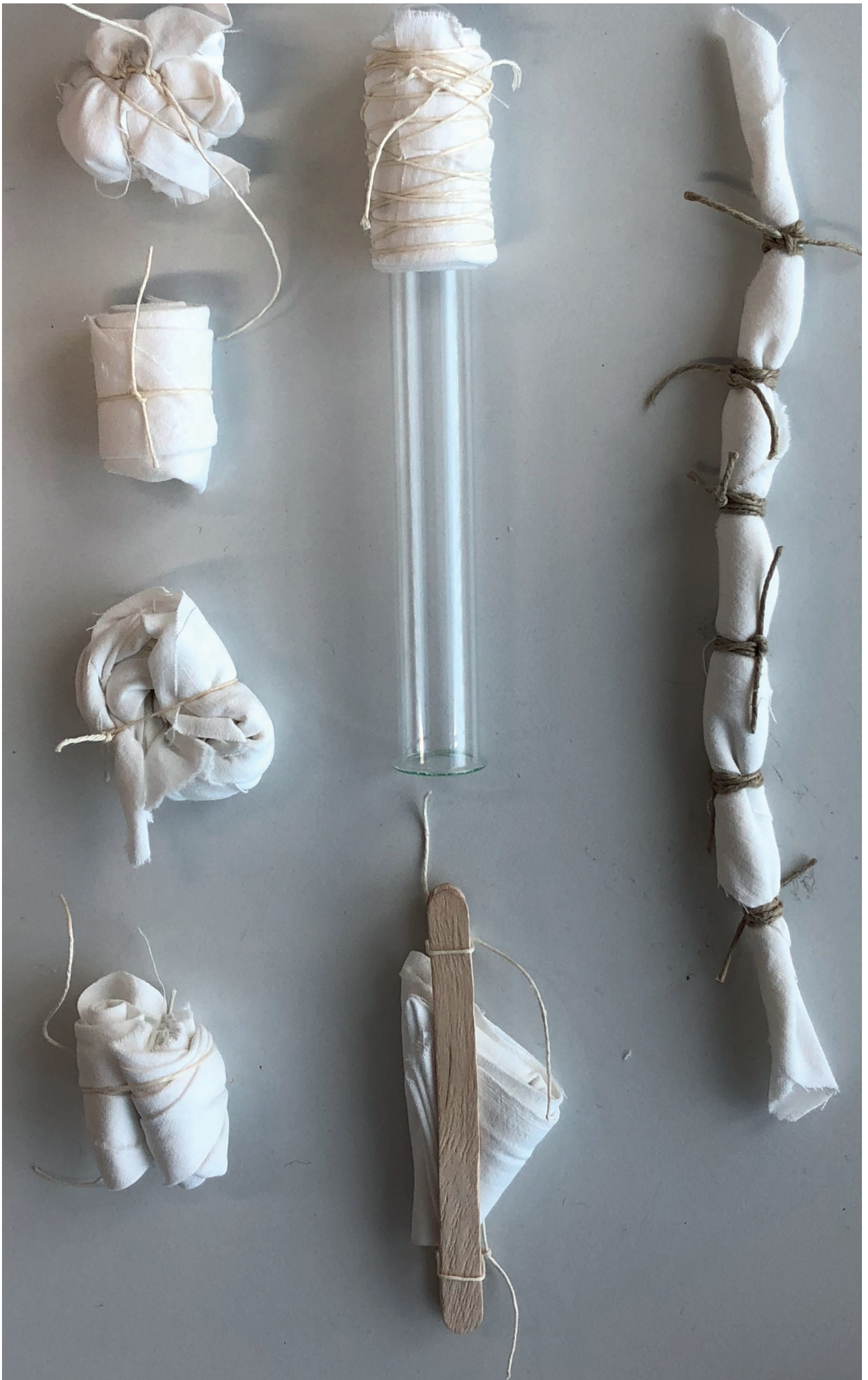


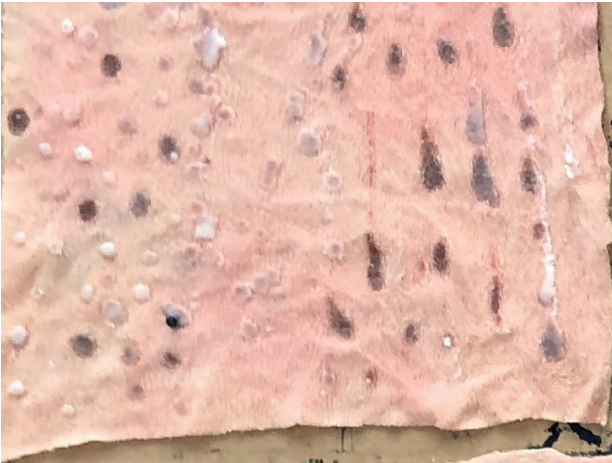
Wir wollten untersuchen, wie die Schweissflecken aussehen und ob es eine Gemeinsamkeit zur Batik Färbetechnik gibt und wie wir diese umsetzen könnten. Kurz darauf haben wir die ersten Samples gefärbt.

Blut, Kurkuma, handelsübliche Batikfärbemittel, Kaffee und Javel, haben wir zum Färben in Kombination mit unterschiedlichen Bindetechniken getestet.

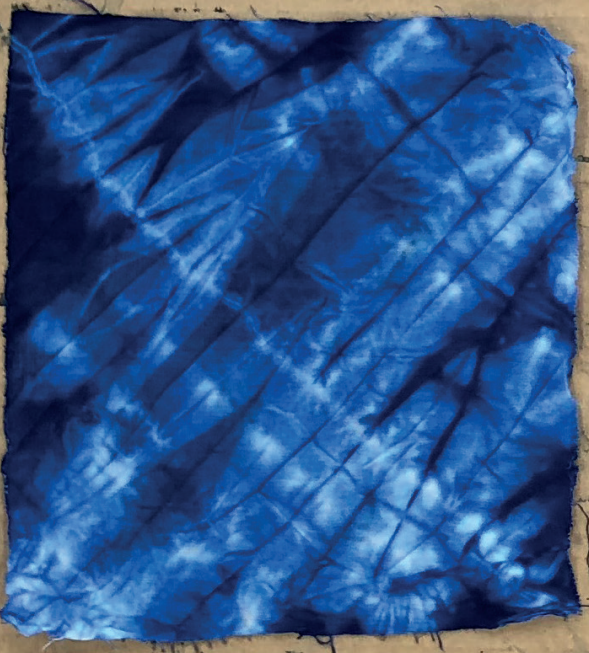


Das Resultat entsprach nicht ganz unseren ästhetischen Vorstellungen. Wir mussten erkennen, das Batik und Schweiss keine direkte Verbindung haben.





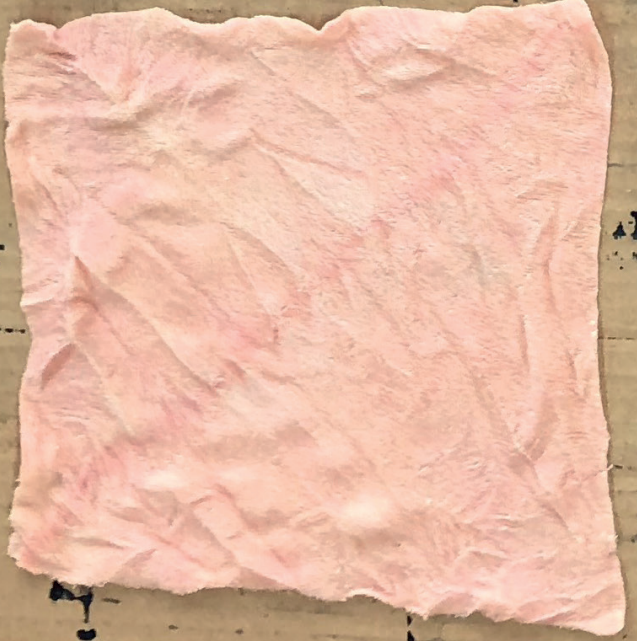
Wachis



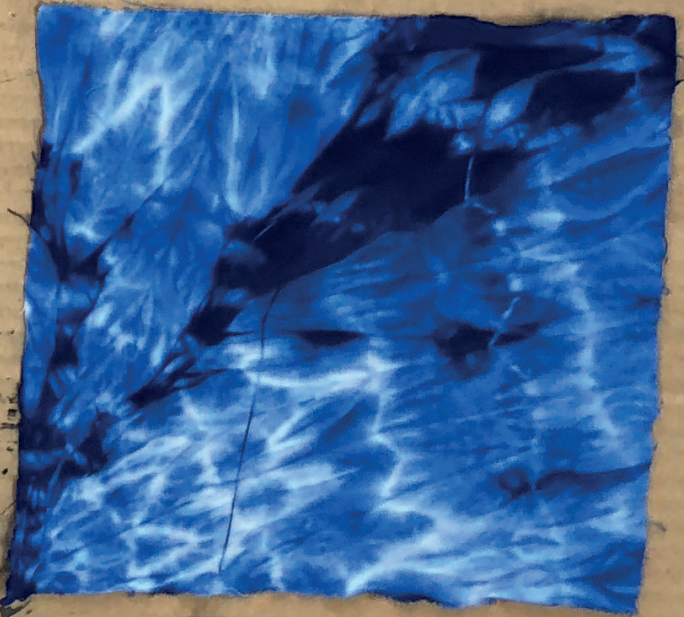
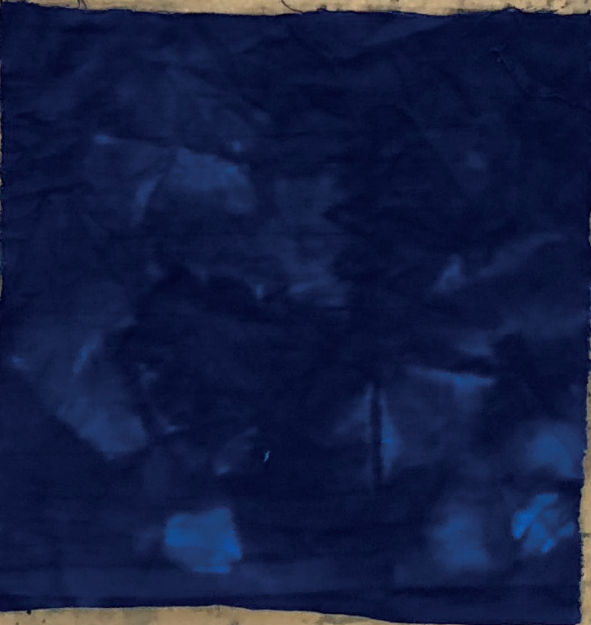
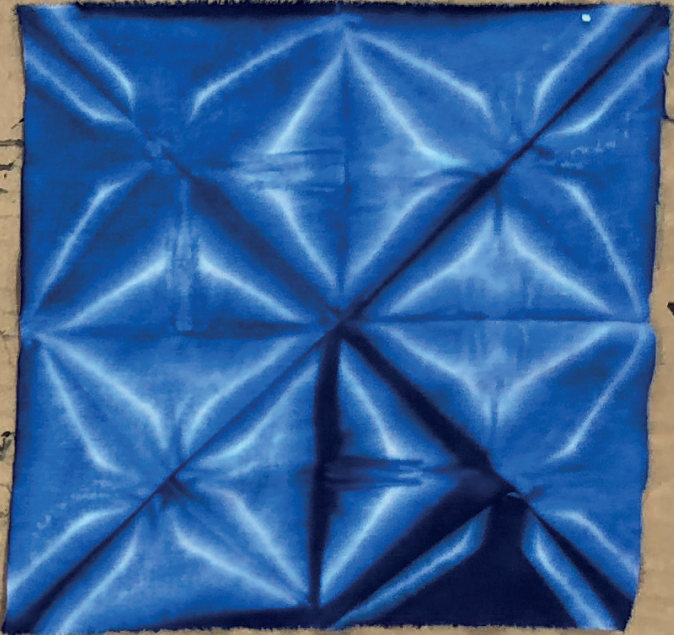
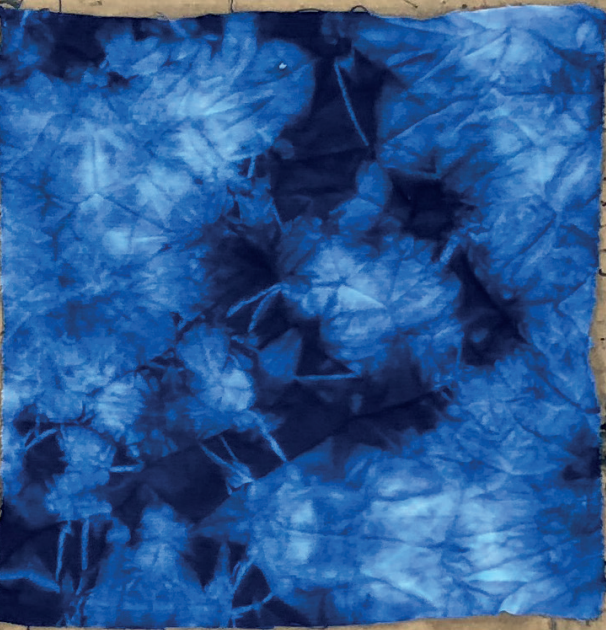
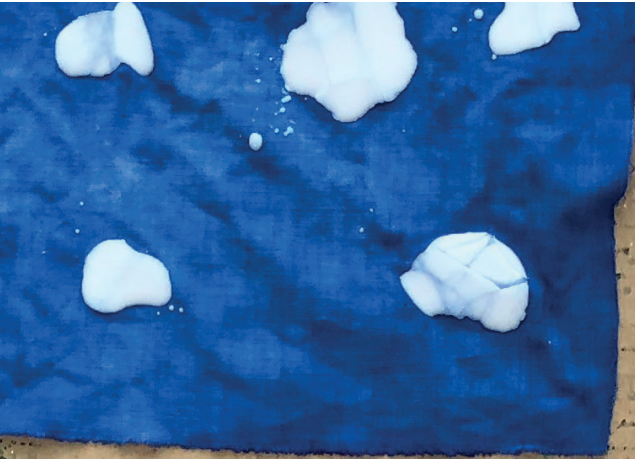
Miyoshi



Mondhuip



2016



0

Eckar 2mks

Konzept

Terracotta, Textilbutton

Batik fiel weg. Textil blieb. Doch mit Batik verschwand auch die Höschen Idee.

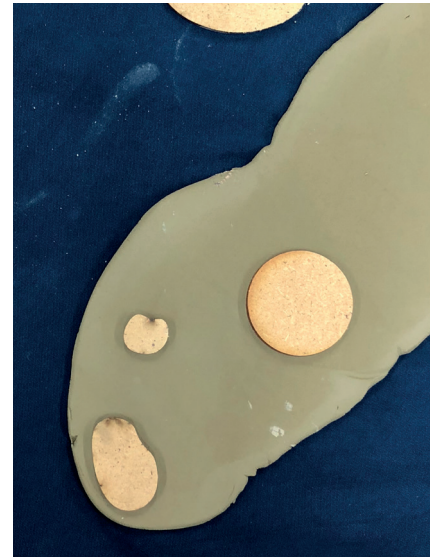
Doch was nun? Zurück zum Anfang oder bereits am Ende? Die Idee des Dufts schwingte seit Anfang nebenher. Schweiss riecht. Vielleicht die Kombination von Textil und Duft? Kann man Duft tragen?

Die Idee des Textilbuttons entstand. Waschbar, sodass unterschiedliche Düfte tragbar werden können, soll er sein. Genau das machen wir, dachten wir uns.

In den 80 Jahren gewann der Button an Popularität. zu engl. Knopf. Sie werden vielfältig genutzt, man kennt sie als Meinungsbuttons bei Demonstrationen oder von Popkonzerten¹, heute sind sie auch als Marketingtool sichtbar. Sie sind durch ihre Form und Grösse definiert.

¹ [https://de.wikipedia.org/wiki/Button_\(Ansteckplakette\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Button_(Ansteckplakette))

Buttons können mit einer Buttonmaschine einfach produziert werden. Die Form ist nicht frei wählbar. Deshalb wurde uns die Entscheidung der Form abgenommen, obwohl eine andere Form angedacht war.



Dann kam die internationale Parfumtagung. Experten, Parfumeure, Dozenten, Theoretiker und wir kamen zusammen. Antonio Gardoni war einer der Gastredner. Er sprach über Architektur und Duft. Sowie über Terracotta. Für sein Parfum Bogue² entwickelte er zusammen mit einem Keramiker in Italien Masken aus Terracotta, um sein Parfum präsentierbar zu machen. Denn Terracotta speichert den Duft so Gardioni. Wir schauten uns an und ohne Worte entstand eine weiterführende Idee.

Stimmt das? Nach einer eigenen Recherche fanden wir heraus, dass Terracotta durch ihre poröse Struktur tatsächlich die Fähigkeit besitzt Flüssigkeiten aufzunehmen³. Der Duft wird dabei mitgespeichert.

Und jetzt? Waschbarer Duft der sich individuell ändern lässt oder tragbarer Duft der gespeichert zur Erinnerung wird? Wir mussten uns entscheiden.



Final Konzept

odore mente, dein Duftgedächtnis

Duft ist unsichtbar, flüchtig und wirkt emotional. Wie lässt er sich aber einfangen, gar speichern?

Odore mente ist ein Duftbutton aus Terra Cotta. Er speichert Duft, macht ihn tragbar und lässt Erinnerungen entstehen. Nach aussen sehen alle gleich aus, unterscheiden sich nur in ihrer olfaktorischen Erscheinung.

Terra Cotta hat die Fähigkeit durch ihre poröse Struktur Feuchtigkeit sowie Duft zu speichern.

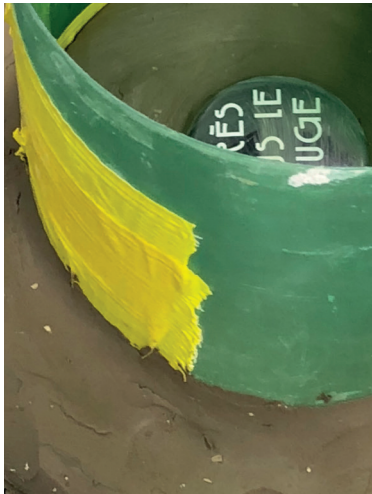
*„Der Mensch riecht Riechbares nicht, ohne ein Gefühl des Unangenehmen oder Lustvollen zu empfinden.“
Philosoph Aristoteles*

Prototyping

Keramikwerkstatt, Vakuumieren

In der Keramikwerkstatt holten wir uns das nötige Know-how von Louisa, danke Louisa, wobei die ersten Prototypen entstanden.

Anhand eines herkömmlichen Buttons erstellten wir zwei negativ Formen aus Gips, die uns bei der seriellen Produktion helfen sollten.



Nach dem ersten Brand und mit unseren ersten Buttons in der Hand merkten wir, dass etwas fehlt. Zu austauschbar und selfmade wirkten sie auf uns, sodass wir uns überlegten wie wir die Terracotta Buttons zu unseren Eigenen machen konnten. Mit der genauen Betrachtung von Tonge-

schirr zuhause entschieden wir uns sie vor dem Brand zu prägen. Mithilfe eines Stempels.

Was jedoch bedeutete, dass dieser Stempel der nächste Schritt sein musste. Denn bekanntlicherweise benötigt ein Brand im Ofen 48h. Der Termin für den finalen Brand stand fest die Zeit rannte. Also was wollten wir prägen?



Namenideen_

odore cotto (gebrannter
Duft)

Material einbeziehen,
italienisch

memoria = Erinnerung
zu fest an Tod ange-
lehnt

Synonyme memoria
(mente)

odore mente

odore
cotto

odore
cotto

odore
mente

odore
mente.

odore
cotto

odore
cotto

odore
mente

odore
mente

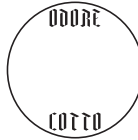


odore
cotto



OC

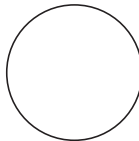
OC



OC

OC

odore
cotto



odore
cotto

•d•re
c•tt•



odore
cotto

•odore
c•tt•



ODORE COTTO



ODORE COTTO

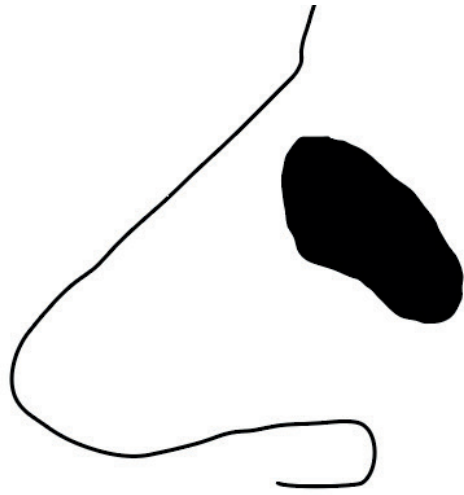


ODORE COTTO

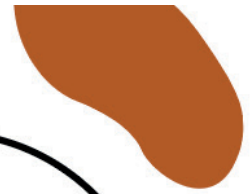


odore
mente

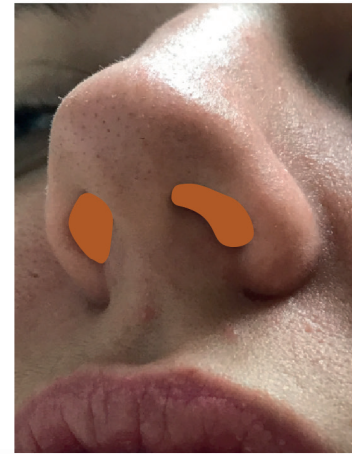
odore
mente



odore
mente



odore
mente



odore
mente

odore
mente

odore
mente

odore
mente

odore
mente

Produktion

Keramikwerkstatt

Insgesamt haben wir 100 Buttons gefertigt. Durch die hohe Produktionszahl konnten wir zu zweit gut fortlaufend arbeiten. Form von Gipsform, mit Acrylschnur überschüssiges Material wegschneiden, Lederhart werden lassen, Kanten glätten, Button mit Stempel prägen.



Die Terracotta benötigt nur einen Brennvor-gang bei einer Brenntemperatur von 1000°-1050°C. Die höhere Temperatur ergibt eine dunklere Farbgebung.

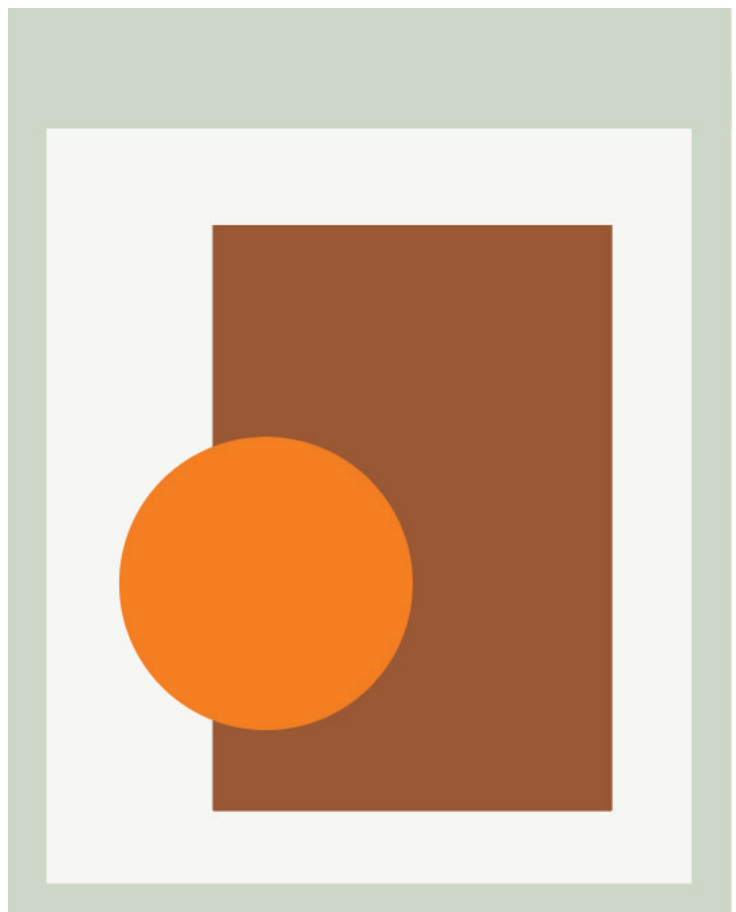


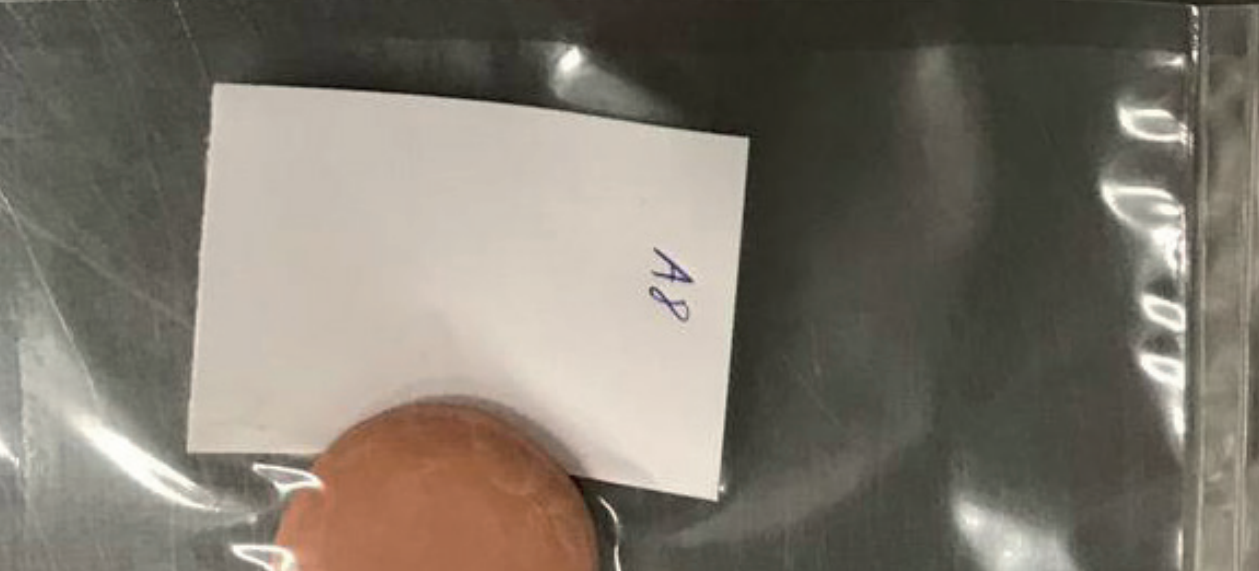
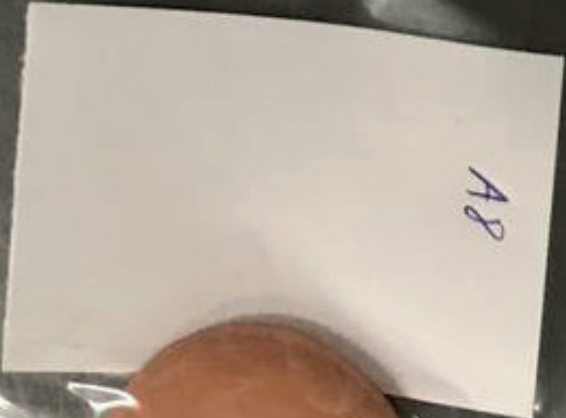
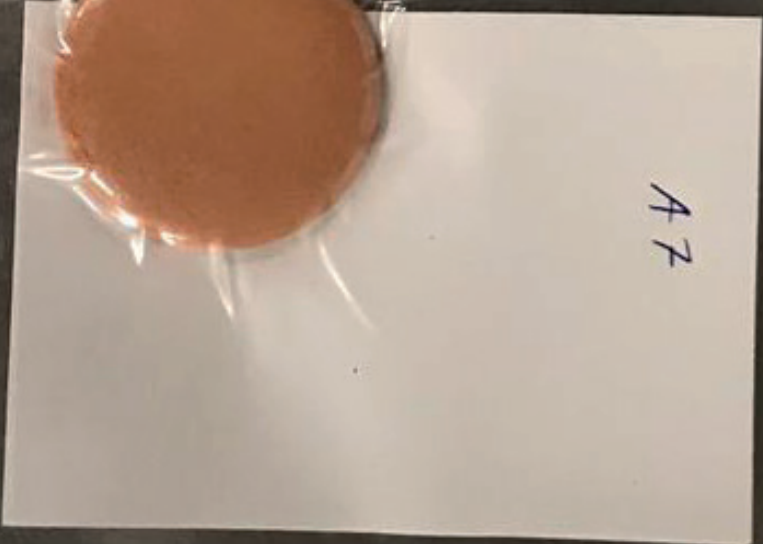


Verpackung

Vakuum, Einlage

Die Verpackungsidee war seit Anfang an klar. Vakuumiert geschützt von Aussen Düften warten sie auf ihren Einsatz. Bedruckt sollten sie sein. Möglich ist das aber erst ab einer Stückzahl von 25'000 Beuteln so Vac-Star. Die Alternative dazu war eine Einlage die mit dem Terracotta Button einvakuumiert wird. So bleibt die Verpackung möglichst reduziert was uns wichtig erschien, da der Button als reduziertes Objekt im Zentrum stehen muss.





Einlage

Logo, Erklärungstext, Inhaltsangaben in d., e. und it.

odore mente

dein Duftgedächtnis

Duft ist flüchtig und unsichtbar, mit deinem "odore mente" Duftbutton lässt er sich einfangen, konservieren und wird zur Erinnerung.

Geschützt von der Aussenwelt wartet der unberührte Button auf seinen Einsatz als dein persönliches Duftgedächtnis.

Besprühe ihn mit einem ausgewählten Duft und kreierte deinen intimen Begleiter.

odoremente
odoremente@gmx.ch

handgemacht, Terra Cotta, Neusilber

fatto a mano, terracotta, nuovo argento

Fragrance is fleeting and invisible, with your fragrance button "odore mente" it can be captured, conserve and become a reminder.

Protected by the outside world, the untouched button awaits its use as your personal fragrance memory.

Sprinkle it with a selected fragrance and create your intimate companion.

handmade, terra cotta, nickel silver

La fragranza è fugace e invisibile. Con il „odore mente“, può essere catturata, conservata e diventera un promemoria.

Protetto dal mondo esterno, il pulsante intatto attende il suo utilizzo come memoria personale delle fragranze.

Vaporizzalo con una fragranza selezionata e crea il tuo compagno intimo.

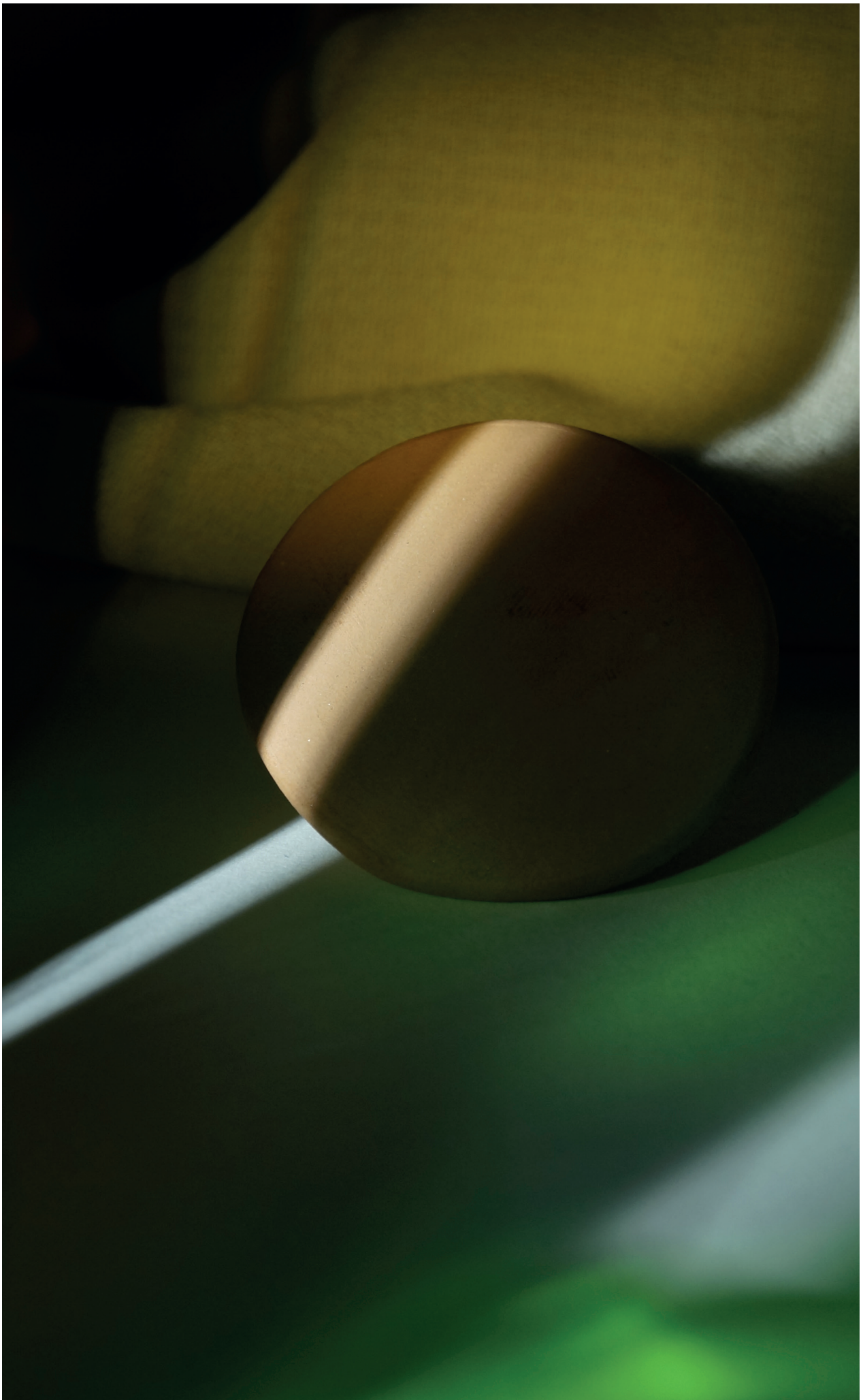
Produktfotografie

Parfum Flakons, Licht, unsichtbar sichtbar machen

Unser Ziel war es anhand der Bilder die Eigenschaften des Duftspeicherns visuell darzustellen ohne dabei das Objekt selbst in den Schatten zu stellen. Anhand von Parfum Flakons und scharfem Licht wurden unterschiedliche farbige Lichtspiele erzeugt. Können die Lichtspiele auch für Erinnerungen stehen?









odore
mente

Postkarten

Kontakt und Bild

Wie lassen sich Konzept, Information und Logo an Hand einer Visuellen Erscheinung erklären und mitgeben. Wie weckt man das Interesse zukünftiger Kunden?

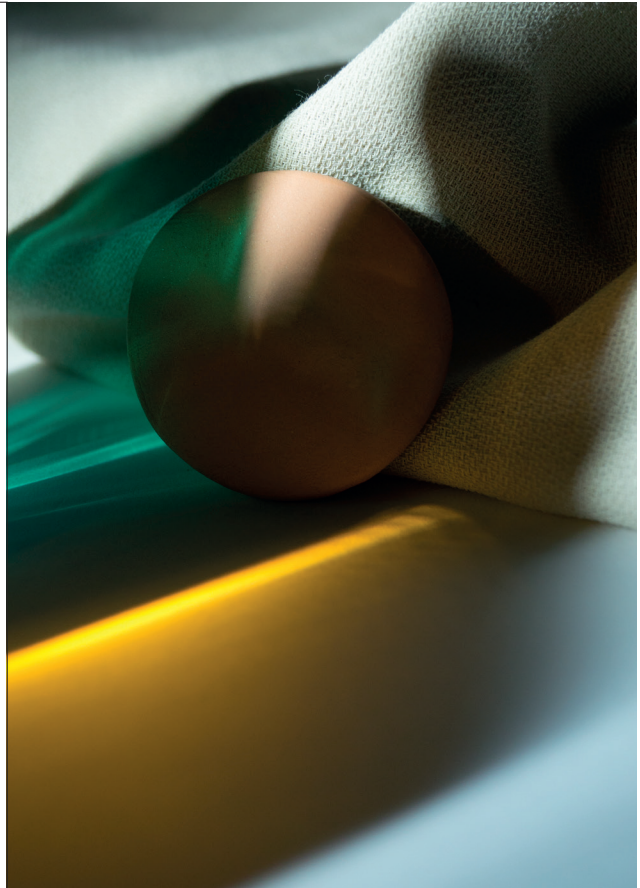
Visitenkarte erschienen uns zu klein und zu klassisch. Sie schienen für unser Produkt nicht geeignet. Postkarten hingegen fangen Blicke auf und dienen nicht nur als Kommunikationsmittel.

rafael gil cordeiro
viviana leida leonhardt

odore
mente

dein Duftgedächtnis

© odoremente
+41 79 385 61 13
odoremente@gmx.ch

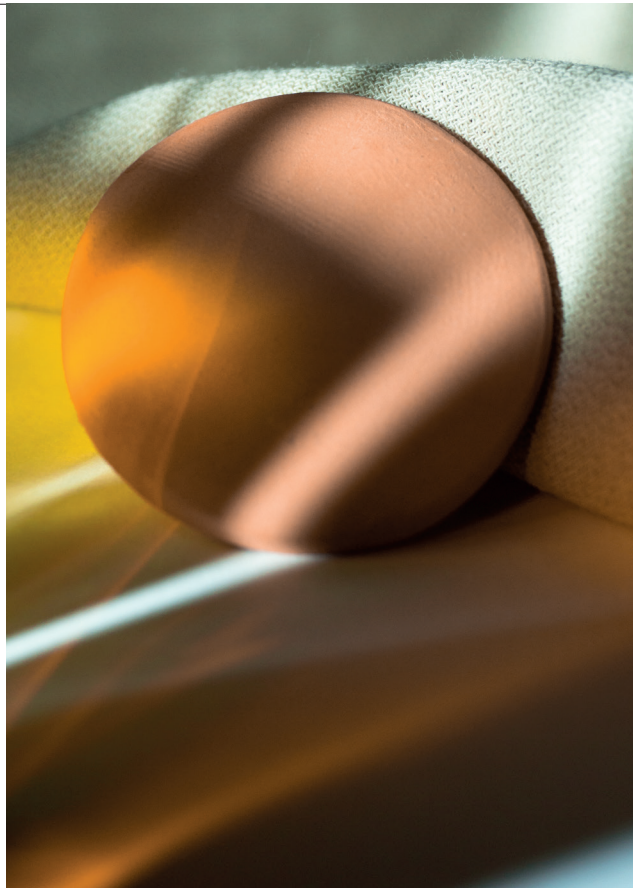


rafael gil cordeiro
viviana leida leonhardt

odore
mente

dein Duftgedächtnis

© odoremente
+41 79 385 61 13
odoremente@gmx.ch



Preiskalkulation

EK, VK

EK pro Stück_

Broschenadel	2.20
Terra Cotta	0.20
Stempel	0.05

Zwischensumme

Produkt 2.45

Säckli	0.03
Einlage	0.02
Postkarte	0.06
Papier	0.08

Zwischensumme

Verpackung 0.19

Gewinn 5.00

EK x Handelsmarge 7.64 x 2.5

VK 19.1

VK mit MwSt (8%) 20.63

Für den Verkaufspreis im Laden rechnen wir zwischen 20.- bis 25.-. Abhängig davon ist die Preissetzung des Stores selbst.

Bei der Preiskalkulation haben wir auf die Betriebliche Aufwendung (2.-) und eine Produktion Pauschale (5.-) verzichtet.

Display

Schnuppernase

Um dem Betrachter die Erfahrung und den Beweis des Duftbuttons zu zeigen. Entschieden wir uns für ein Display bestehend aus einer Terracotta Platte und zwei gebogenen Acrylglasstäben an denen zwei, mit unserem Parfum bestückten Buttons schweben. Smell the designers. Sie forderten zum Schnuppern auf.



rafael gil cordeiro, viviana leida leonhardt
odore mente, dein Duftgeschicht

Duft ist unsichtbar, flüchtig und wirkt emotional. Wie lässt er sich aber einfangen, gar speichern?

Odore mente ist ein Duftbutton aus Terra Cotta. Er speichert Duft, macht ihn tragbar und lässt Erinnerungen entstehen. Nach aussen sehen alle gleich aus, unterscheiden sich nur in ihrer olfaktorischen Erscheinung.

Terra Cotta hat die Fähigkeit durch ihre poröse Struktur Feuchtigkeit sowie Duft zu speichern.

„Der Mensch riecht Riechbares nicht, ohne ein Gefühl des Unangenehmen oder Lustvollen zu empfinden.“
Philosoph Aristoteles

Trends and Moodly 2013, ZHdK, Doc. Hester Herrn und Thomas Güller

smell the designers!

odore mente

Fragrance is fleeting and invisible, with your fragrance button "odore mente" it can be captured, conserve and become a reminder.

Protected by the outside world, the untouched button awaits its use as your personal fragrance memory.

Sprinkle it with a selected fragrance and create your intimate companion.

handmade: terra cotta, silk silver

La fragranza è fugace e invisibile. Con il "odore mente", può essere catturata, conservata e diventare un promemoria.

Protetto dal mondo esterno, il pulsante intatto attende il suo utilizzo come memoria personale delle fragranze.

Vaporizzalo con una fragranza selezionata e crea il tuo compagno intimo.



Walter Walter
Qwstion
Erbudak
Zäme
Norkind

Da wir ein Konzeptreiches Produkt entwickelt haben, sollte unser Store bereits Produkte verkaufen, die ähnlich eine Geschichte erzählen. Für Norkind hat es nicht gepasst, da wir ein für sie zu konzeptreiches Produkt entwickelt haben.

Weitere Stores Anfragen laufen an.



odore
mente